



Universidade Livre  
dos Municípios - UNILM



## CURSO DE EXTENSÃO ON-LINE EM ORATÓRIA INSTITUCIONAL E MARKETING NA ADMINISTRAÇÃO



**Seja um profissional de sucesso!**





## APRESENTAÇÃO



A Universidade Livre dos Municípios – UNILM, instituição mantida por Da Silva & Alves Consultoria em Gestão Governamental e pela Associação Transparência Municipal – ATM, disponibiliza aos agentes políticos e públicos o Curso de Extensão On-line em Oratória Institucional e Marketing na Administração.

Esse curso de extensão tem duração de 200 horas e será realizado exclusivamente na modalidade a distância e via internet, no prazo de seis meses. As aulas são ministradas por uma equipe de juristas, técnicos e especialistas de alto nível, responsável pela formação dos quadros da Presidência da República, Forças Armadas e Tribunais Superiores, Tribunais de Contas, dentre vários outros órgãos públicos, há mais de 20 anos. Essa equipe está produzindo saber jurídico, informação e conhecimento para oferecer aos servidores municipais das Prefeituras e Câmaras de Vereadores que desejam se profissionalizar cursos únicos, com conteúdos exclusivos e metodologia moderna que valoriza as ações inteligentes. Você não pode deixar de fazer os cursos de extensão da Universidade Livre dos Municípios – UNILM. Conheça este curso, providencie sua matrícula, comece a estudar agora e faça a diferença.

## OBJETIVO



O curso proporciona amplo conhecimento sobre estratégias para falar em público, tais como técnicas corporais, de argumentação e organização de raciocínio. Coordenado pelo professor Léo da Silva Alves, autor dos livros “A arte da oratória”, “Oratória forense” e “Os segredos do sucesso político”, dentre outros, o curso é também uma ferramenta valiosa para preparação de discursos nos municípios, onde ainda prevalece o improviso. E quem tiver a técnica, por certo abrirá horizontes.

## IMPORTÂNCIA DO CURSO



Os agentes públicos precisam dominar os processos de comunicação, a fim de expor aos cidadãos, aos administrados e à sociedade os projetos e as ações políticas e administrativas.

A administração moderna pauta-se pela transparência; e esta, por sua vez, exige clareza nas explicações.

A transparência não se dá apenas via instrumentos formais de publicação de atos e acesso aos dados e documentos públicos. Ela se completa pela voz dos agentes, legisladores e executivos em entrevistas, discursos, debates.





Nesta linha, o curso de ORATÓRIA INSTITUCIONAL E MARKETING NA ADMINISTRAÇÃO ensina as técnicas de comunicação verbal. Entram aqui a oratória parlamentar, a oratória oficial (solenidades) e a oratória de representação (ocasiões sociais). Na seqüência, são mostrados os métodos de consolidação da imagem institucional, que auxiliam na fixação de metas e programas, na compreensão de projetos e na aceitação das ações desencadeadas pelo poder público.

Os agentes do Município, por outro lado, cumprem agenda perante as demais estruturas administrativas, junto a autoridades de outras esferas e participam de programações nas quais existe cerimonial. Para tanto, precisam conhecer a postura correta em cada ambiente.

O curso proporciona esses conhecimentos. Coordenado pelo professor Léo da Silva Alves, autor, dentre outros, dos livros “A arte da oratória”, “Oratória forense” e “Os segredos do sucesso político”, é uma ferramenta valiosa para a comunicação, para a transparência e para a afirmação da boa imagem oficial.



## PÚBLICO-ALVO

- Gestores municipais (prefeitos, secretários, assessores, etc.);
- Vereadores;
- Dirigentes partidários.



## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO E CARGA HORÁRIA

Total de 200 horas, ministradas em seis meses e divididas por módulos:

### PARTE I

- Introdução à arte da oratória: 5 horas
- Modelos de oratória política: 20 horas
- Discurso: fatores internos e externos: 15 horas
- Discurso escrito e discurso de improviso: 10 horas
- Discurso político e discurso parlamentar: 10 horas
- Estudo das partes do discurso: 10 horas
- Postura, gesticulação e voz: 5 horas



- Eliminação de vícios: 10 horas
- Recursos do orador: 30 horas
- Temas que empolgam: 10 horas

#### PARTE II

- Introdução ao marketing institucional: 5 horas
- Construção da imagem: 5 horas
- Plataforma de governo: 5 horas
- Etiqueta e convivência em ambientes nobres: 10 horas
- A pessoa pública e o ambiente externo: 5 horas
- Indicadores referenciais da imagem dos agentes públicos: 5 horas

#### PARTE III

- Aulas complementares em DVD e vídeos pela Internet: 15 horas
- Lições em apostilas, com anotações e exercícios: 15 horas
- Atividades dirigidas de pesquisa: 10 horas

### CORPO DOCENTE



Prof. Léo da Silva Alves

Professor de Pós-graduação em Advocacia Pública em Brasília e Recife. Autor de 35 obras, entre elas os livros “A arte da Oratória”, “Manual de oratória forense” e “Os segredos do sucesso político”. Participou, como consultor, da Assembléia Nacional Constituinte, conhecendo os bastidores da elaboração da Constituição de 1988. É professor de escolas de governo em 21 estados.





## MODALIDADE DO CURSO

As aulas são disponibilizadas da seguinte forma:

- Aulas com textos, disponíveis na Internet;
- Aulas em vídeo, disponíveis na Internet;
- Aulas em DVD (vídeo), que o aluno recebe em casa;
- Atividades interativas pela Internet, sob a coordenação do monitor da turma.

As aulas em texto pela Internet podem ser copiadas para arquivo virtual ou impressas.

O sistema é de fácil operação pelos alunos, bastando ter acesso a computador integrado à rede (Internet). O Manual do Aluno e um serviço permanente de apoio via e-mail ajudam a superar qualquer dificuldade eventualmente encontrada nos primeiros momentos.

## MATERIAL DIDÁTICO

O material didático é composto dos seguintes itens:

- Apostilas;
- DVD com aulas em vídeo;
- CD-Rom com os principais textos legais referidos durante o curso.

## HORÁRIO DE ESTUDO

O aluno faz o seu tempo. Estuda de acordo com a sua disponibilidade de horário.

Pesquisas mostram que esse sistema representa maior aproveitamento. Enquanto em uma sala de aula convencional o aluno mantém a atenção absoluta por apenas 20 minutos, dispersando a concentração nos momentos seguintes, estudando diante de uma tela a concentração total é mantida por uma hora e meia.

Escolhendo o seu horário, o aluno privilegia a disposição, aproveita os picos de memória e recolhe o máximo dos ensinamentos.

## INÍCIO DO CURSO E ACESSO REGULAR ÀS AULAS

Você pode começar a fazer o curso hoje mesmo!

O sistema de cursos da UNILM será liberado para o aluno a partir da data de sua matrícula. O aluno matriculado pode ingressar no sistema a qualquer tempo, acessando a central do aluno e recebendo material didático complementar em casa.

- Horário: As aulas na Internet, escritas e em vídeo, ficarão disponíveis 24 horas por dia. O aluno poderá estudar no horário que lhe for conveniente, de acordo com a sua disponibilidade.
- Local: Na Internet, no site [www.unilm.org.br](http://www.unilm.org.br) – Central do aluno
- Carga Horária Total: 200 horas

Não há perda de conteúdo. A partir da matrícula, é liberado o acesso à programação, independentemente da data de início. Essa é uma das grandes vantagens do sistema de cursos on-line da Universidade Livre dos Municípios.

**IMPORTANTE:** O acesso às aulas e a todos os materiais didáticos só poderá ser liberado aos alunos com as mensalidades em dia.



## AVALIAÇÃO E INTERATIVIDADE

**PESQUISA DIRIGIDA:** Os professores apresentarão questões teóricas e práticas e indicarão fontes de pesquisa para a resolução. Os alunos serão avaliados através dos resultados produzidos, para que a conclusão do curso seja efetivamente certificada em nível de aproveitamento.

Dessa forma, tem-se a segurança de que os alunos estão aptos, de fato, para o exercício de atividades nas áreas em que receberam qualificação.

## INVESTIMENTO

O valor do curso por aluno é de R\$ 1.701,00 ( mil setecentos e um reais), que pode ser pago da seguinte forma:

1ª opção	1 parcela de R\$ 1.530,90 no ato da matrícula/formalização da contratação, com 10% (dez por cento) de desconto;
2ª opção	2 parcelas de R\$ 850,50 – uma no ato da matrícula e mais uma 30 dias após;
3ª opção	3 parcelas de R\$ 567,00 – uma no ato da matrícula e mais duas com 30 e 60 dias após;
4ª opção	4 parcelas de R\$ 425,50 – uma no ato da matrícula e mais três com 30, 60 e 90 dias após;
5ª opção	5 parcelas de R\$ 340,20 – uma no ato da matrícula e mais quatro com 30, 60, 90 e 120 dias após.

**PACOTES ESPECIAIS DE PAGAMENTO PARA PREFEITURAS:**

A Prefeitura pode fechar pacotes com servidores para participar do curso.

Ligue para (71) 2105-7900 e confira!

## CERTIFICADO DE CONCLUSÃO DO CURSO

Após a conclusão do curso, o aluno receberá o certificado de conclusão, emitido pela Universidade Livre dos Municípios – UNILM depois de avaliação do Núcleo de Pesquisa Dirigida. A remessa do certificado para o endereço do aluno não tem ônus.

## COMO SE MATRICULAR?

Os servidores municipais devem acessar o site [www.unilm.org.br](http://www.unilm.org.br), clicar no link **MATRICULE-SE JÁ** e preencher os campos solicitados. Em seguida, um consultor da Associação Transparência Municipal – ATM entrará em contato para orientar e formalizar a contratação, inclusive fornecer a minuta do contrato para análise, aprovação e assinatura. O contrato será celebrado com o órgão público interessado e será firmado com a Associação Transparência Municipal – ATM e Da Silva & Alves Consultoria em Gestão Governamental, instituições mantenedoras da Universidade Livre dos Municípios – UNILM. Outras informações podem ser obtidas através do telefone 0800.702.7901 ou pelo e-mail: [contato@unilm.org.br](mailto:contato@unilm.org.br).

## REQUISITOS MÍNIMOS PARA ASSISTIR ÀS AULAS

- Acesso a Internet de boa qualidade, preferencialmente banda larga.
- Placa de som.





**Universidade Livre  
dos Municípios**

**Associação  
Transparência  
Municipal**

**Da Silva & Alves**  
Consultoria em Gestão Governamental



**CURSO DE EXTENSÃO ON-LINE EM  
ORATÓRIA INSTITUCIONAL  
E MARKETING NA ADMINISTRAÇÃO**

**Realização:**

**Associação Transparência Municipal - ATM**

Tel.: (71) 2105-7900

Site: [www.tmunicipal.org.br](http://www.tmunicipal.org.br)

**Da Silva & Alves - Consultoria em Gestão Governamental**

Tel.: (61) 3365-2294

Site: [www.leodasilvaalves.com](http://www.leodasilvaalves.com)

**Universidade Livre dos Municípios**

Site: [www.unilm.org.br](http://www.unilm.org.br)



**Unidade Salvador**

Rua Fernando Menezes de Góes, nº 397,  
Ed. Lucílio Cobas, sala 203, Pituba,  
CEP: 41.810-700, Salvador-BA  
Tel.: (71) 2105-7900

**Unidade Brasília**

SAS, Quadra 05, Bloco F,  
Ed. Associação Brasileira de Municípios  
CEP: 70.070-910, Brasília-DF  
Tel.: (61) 2195-4900

**Unidade São Paulo**

Rua Pamplona, nº 1.188, 3º andar,  
Cj. 33, Jd. Paulista,  
CEP: 01.405-001, São Paulo-SP  
Tel.: (11) 3052-1410